

# DE NIEUWE SCHOOL IS EEN LEVEND CONCEPT

Tussen mei 2009 en augustus 2010 krijgt het nieuwe schoolgebouw van de CSV en ROC A12 gestalte. Matrix uit 's-Hertogenbosch is niet alleen de bouwer, maar ontwikkelde ook het concept.



Michiel Wijnen

directeur

Matrix

## „Flexibel met het oog op de toekomst”

Matrix is een landelijk bekende ontwikkelaar van onder andere schoolgebouwen. In de omgeving van Veenendaal bouwde het bedrijf scholen voor beroepsonderwijs in Barneveld en Nijkerk. De directeur van Matrix, Michiel Wijnen, is lovend over de samenwerking met de CSV en ROC A12 als opdrachtgevers. „Goede samenwerking heeft als voordeel dat er snel geschakeld kan worden en dat

leidt weer tot een beter product”, aldus Wijnen.

De school werd ontwikkeld op basis van een programma van eisen en een onderwijsvisie. Een ander belangrijk uitgangspunt was dat er flexibel gebouwd moest worden met het oog op de toekomst. Wijnen: „Met dat programma op zak is ons ontwerpteam aan de gang gegaan. Dit team bestaat uit de architect van Poolen Architecten, de 3D modellers van BuildingInfo en verschillende ontwikkelaars die naar de technische kant en de functionaliteit kijken.”

De bouwtekeningen werden uitgewerkt in een 3D-model. „Dat maakt het communiceren met de opdrachtgever gemakkelijker. Je visualiseert het ontwerp en op het digitale bouw-informatiemodel kun je alle facetten en details bekijken. Welke materialen zijn gekozen, hoe het interieur er 'in het echt' uit komt te zien, hoe functioneel de verschillende onderdelen zijn, tot en met de plek van de stopcontacten.” De directeur van Matrix voegt toe: „De opdrachtgever en de mensen van de klankbordgroep van de CSV en ROC A12 zijn heel wat keren door de nieuwe school-in-modelvorm heen gelopen.”

Het nieuwe schoolgebouw wordt een vier etages hoog driehoekig gebouw met een groot atrium: een soort centrumplein waar je als schoolgemeenschap elkaar kunt treffen en waaromheen de onderwijsfuncties zitten. Wijnen vindt de CSV een vernieuwende en vooruitstrevende school. Daarbij wijst hij op de aansluiting van VMBO naar MBO, de nadruk op het leren in de praktijk en de plannen om de samenwerking met het bedrijfsleven uit te breiden. De opzet van het gebouw biedt mogelijkheden om de indeling te wijzigen, zegt hij. Een voorbeeld: als een bedrijf zou willen gaan produceren in de school, met hulp van leerlingen, kan dat. Wijnen: „De school is gebouwd volgens het 'Living Building Concept', dat betekent dat het gebouw flexibel is in zijn structuur en aan de behoeften van de gebruikers kan worden aangepast. In de toekomst is het bijvoorbeeld mogelijk om uit te breiden met een extra vleugel of een extra verdieping.”



## ELKE LEERLING TELT!

Een goed doordachte en geïntegreerde marketingcommunicatiestrategie is onmisbaar voor een gezonde toekomst voor elke onderneming. Steeds meer scholen besteden aandacht aan hun marketingcommunicatie, want elke leerling telt.

De CSV neerzetten als een vernieuwende school die leerlingen goed voorbereidt op hun toekomst, door levensecht te leren, dat was de opdracht voor De Kleuver bedrijfscommunicatie bv. Een vraag op het lijf geschreven van de marketingcommunicatie-professionals van De Kleuver. Onder één dak werken vijftien goed opgeleide specialisten op het gebied van bedrijfscommunicatie, arbeidsmarktcommunicatie en nieuwe media nauw samen aan een crossmediale marketingcommunicatieaanpak voor de CSV.

Wij vertaalden de ambitie van de CSV in een nieuw logo en huisstijl. 'Levensecht leren, geeft je toekomst', dat is de nieuwe boodschap die de CSV uitdraagt. Extern, maar ook intern. De specialisten van De Kleuver arbeidsmarktcommunicatie ontwikkelen de interne communicatiestrategie en -middelen. De nieuwe positionering van de school geven we onder andere vorm in de speciale bouwkrant die vier keer verschijnt gedurende de bouw van het nieuwe schoolgebouw. In het verlengde van de nieuwe positionering en aansluitend op het onderwijsconcept bedachten we de naam van het nieuwe schoolgebouw: Het Perron. De specialisten van BIMBIM nieuwe media ontwikkelden een korte film waarmee de naam van het nieuwe schoolgebouw op ludieke wijze werd onthuld. BIMBIM nieuwe media is tevens verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de nieuwe website voor de CSV, welke met de start van het nieuwe schooljaar wordt gelanceerd. Wij zijn trots op de goede samenwerking met de CSV. Vanaf het nieuwe schooljaar 2010-2011 is de CSV helemaal klaar voor de toekomst!

De professionals van De Kleuver bedrijfscommunicatie bv.;  
De Kleuver arbeidsmarktcommunicatie bv. en BIMBIM nieuwe media bv.



**DE KLEUVER**  
bedrijfscommunicatie



**DE KLEUVER**  
arbeidsmarktcommunicatie



**BIMBIM**  
nieuwe media



PR & MARKETING-COMMUNICATIE  
SCHRIFTELIJKE MEDIA  
NIEUWE MEDIA

DEKLEUVER.NL



EMPLOYER BRANDING  
EMPLOYEE RELATIONSHIP  
MANAGEMENT  
RECRUITMENT CAMPAIGNS

DEKLEUVERAMC.NL



INTERNET  
& INTERACTIEVE MEDIA  
E-COMMERCE  
E-MARKETING

BIMBIM.NL